

Besuchen Sie hier die [Webversion](#).



## Grußwort des Vorstands



**Rainer Frerich-Sagurna,**  
1. Vorsitzender NaGeB

Liebe NaGeB-Mitglieder,

die aktuelle Situation ist eine Herausforderung, auch für unsere Branche. Deshalb ist es umso wichtiger, dass wir zusammenstehen und diese Zeit nutzen, um neue Ideen zu entwickeln und um gestärkt aus der Krise hervorzugehen. Wir vom NaGeB versuchen Sie dabei mit viel Engagement zu unterstützen, damit die Voraussetzungen für erfolgreiches Wirtschaften im Lande Bremen und umzu gut sind.

Ein wichtiges Projekt, dass wir gemeinsam mit der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa vorantreiben, ist der Runde Tisch der Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft im Land Bremen. Erste Ergebnisse der verschiedenen Workshops lassen sich mittlerweile erkennen. Es zeigt sich: Gemeinsam sind wir stark!

Mit den besten Grüßen,

Ihr Rainer Frerich-Sagurna

---

## In eigener Sache

### Runder Tisch

Nach der Auftaktsitzung für den Runden Tisch der Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft im Land Bremen am 13. Februar 2020 sind die ersten vier der geplanten fünf gemeinsamen Arbeitstreffen zu aktuellen Themen der Branche gestartet. Dabei ging es um Standortmarketing, Lieferketten, Start-ups und New Work. Der im April geplante Workshop „Die NuG-Wirtschaft als attraktiver Arbeitgeber“ musste aufgrund der aktuellen Schutzvorkehrungen vorerst abgesagt werden.

Zu den ersten wesentlichen Maßnahmen gehören eine Bremer Messepräsenz auf der BIOFACH im Februar 2021 in Nürnberg wie auch weitere Angebote zur Digitalisierung und die fortlaufende Arbeit an den Planungen für ein Food Hub.

# Food Hub

Um Start-ups in der Lebensmittelbranche besonders zu fördern und den Standort attraktiver zu machen, soll, wie bereits berichtet, ein Food Hub in Bremen entstehen. Hier sollen vor allem Möglichkeiten für die Produktion, Lagerung, Analyse und Vermarktung von Produkten geboten werden. Co-Working-Spaces, Partner-Netzwerke und Beratungsmöglichkeiten ergänzen das Angebot. Aktuell wird die Frage des Standorts konkretisiert und geprüft, welcher für die Konzeption und Umsetzung am besten geeignet ist.

# BIOFACH

Wie bereits berichtet plant der NaGeB in enger Zusammenarbeit mit der Bremer Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa sowie WFB und BIS einen gemeinsamen Messeauftritt auf der BIOFACH – der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel – in Nürnberg. Hier soll das Land Bremen als Lebensmittelstandort am Beispiel der Bio-Lebensmittel mit Einbindung der BioStadt Bremen präsentiert werden. Dafür sind Produktpräsentationen möglichst vieler Unternehmen aus dem Land Bremen geplant, die Bioprodukte in ihrem Portfolio haben.

Interessierte Unternehmen melden sich gern direkt beim NaGeB (Ansprechpartner: Rainer Frerich-Sagurna, [r.frerich@nageb.de](mailto:r.frerich@nageb.de)).

## LänderReport Bremen

Am 8. Mai 2020 ist der auch auf Initiative des NaGeB in Kooperation mit der WFB entstandene LänderReport Bremen als Sonderbeilage in der LebensmittelZeitung erschienen. Auf insgesamt 12 Seiten werden verschiedene Unternehmen und Institutionen aus dem Raum Bremen vorgestellt, darunter auch der NaGeB (S. 2).

Die Sonderbeilage lässt sich [hier](#) herunterladen.

## NaGeB bei LinkedIn und XING

Der NaGeB ist seit Kurzem mit einer eigenen Unternehmensseite bei LinkedIn ([Link](#)) als auch mit einem eigenen Unternehmensprofil bei XING ([Link](#)) vertreten. Und wir freuen uns natürlich über jeden neuen Follower! Schauen Sie gern auf LinkedIn und XING vorbei.

Zukünftig planen wir auf LinkedIn die Etablierung einer eigenen Gruppe, um auf diesem Kanal ein Diskussionsforum für unsere Mitglieder einzurichten.



THE

## Aus "Mahlzeit Bremen" wird "EIN BISSCHEN BREMEN"

Unser Mitglied "Mahlzeit Bremen" hat sich zu einer Namensänderung entschlossen und firmiert ab sofort unter "EIN BISSCHEN BREMEN". Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

## Branchennews

### Handelskammer hilft bei der Suche nach Schutzausrüstung

Die Handelskammer Bremen unterstützt Unternehmen bei der Suche nach passender Schutzausrüstung für die eigenen Mitarbeiter\*innen.

Auf der Website der IHK findet sich eine Übersicht mit Anbietern von Schutzausrüstung. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### Messenger-Dienste im Vergleich

Das Kompetenzzentrum Digitales Handwerk stellt im Rahmen eines Webinars am 26. Mai 2020 um 17.00 Uhr verschiedene Messenger-Dienste vor, die gerade in der aktuellen Lage hilfreich bei der internen als auch externen Kommunikation sein können.

Die Anmeldung zu der Veranstaltung erfolgt [hier](#).



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentren  
Deutschlandweit

### Unternehmenssprechstunde "Digitaler Dienstag"

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen bietet seit einiger Zeit das Online-Format "Digitaler Dienstag". Dort können sich Unternehmensvertreter zu einer virtuellen Unternehmenssprechstunde anmelden und rund um das Thema Digitalisierung beraten lassen.

Die nächste Sprechstunde findet am 2. Juni 2020 statt, genaue Termine lassen sich auf der Anmeldeseite auswählen.

Die Anmeldung erfolgt [hier](#).

## Die Zahl

**590.000**

Tonnen Kaffee werden jedes Jahr in etwa über die Bremischen Häfen nach Deutschland eingeführt. Fast jede zweite Kaffeebohne kommt über Bremen ins Land.

