

Programm
der Vortragsveranstaltung
„Online- und Offline-Handel: Chancen und Herausforderungen
für die Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft“,
am 19. Juni 2018, 18 Uhr im Industrie-Club Bremen

Begrüßung

Rainer Frerich-Sagurna,
1. Vorsitzender NaGeB

Vorträge

„Treiber und Getriebene im digitalen Zeitalter – ein Blick auf Branche und Akteure im Fokus des Online-Handels“

Prof. Dr. Jörg Freiling, Lehrstuhl für „Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship“, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Universität Bremen

„Der Kunde bestimmt den Absatzweg“ – Entwicklung und Umsetzung eines Multichannel-Konzepts bei einem klassischen Markenartikelunternehmen. Das Beispiel Vitakraft.

Dieter Meyer, Leiter Kommunikation & Corporate Affairs, Vitakraft pet care

Erfahrungsberichte

- Eggers & Franke/Ludwig von Kapff
- Deutsche See
- Reishunger

Diskussion

Moderation: **Maren Beneke,** Wirtschaftsredakteurin Weser-Kurier

Das Ende der Vorträge mit anschließender Diskussion ist für 20.00 Uhr vorgesehen.
Wir möchten Sie bitten, noch etwas Zeit einzuplanen, um im Anschluss bei Käse, Wein und mehr ins Gespräch zu kommen und den Austausch zu pflegen.